

مبانی نظری و عملی کاربرد اینترنت در فرایند تدریس و یادگیری

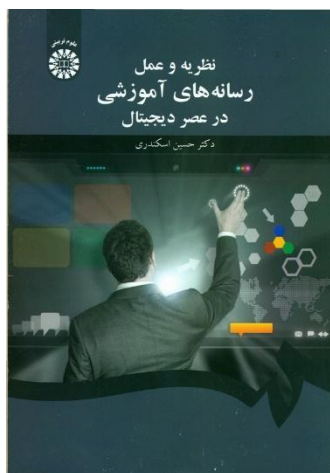
تألیف: دکتر اسماعیل زارعی زوارکی،

سید عبدالله قاسم تبار، اکبر مؤمنی راد

انتشارات آوای نور، سال انتشار: ۱۳۹۳ (چاپ دوم)

این کتاب مشتمل بر ده فصل است. در فصل اول نظریه‌های یادگیری و تدریس مبتنی بر وب و در فصل دوم برنامه‌ریزی و طراحی یادگیری و تدریس مبتنی بر وب به‌عنوان مبانی نظری معرفی شده است. فصل‌های بعدی کتاب که شامل فصل‌های سوم تا دهم است، مبانی عملی کاربرد اینترنت در فرایند یادگیری و تدریس را معرفی می‌کند. این فصل‌ها با عناوین: شناسایی و ارزشیابی مواد و منابع یادگیری در اینترنت، انتشار اطلاعات روی اینترنت، فناوری‌های اینترنتی، کاربرد اینترنت در فرایند ارتباط، کاربرد اینترنت در حل مسئله مبتنی بر اطلاعات، کاربرد اینترنت در حل مسئله مشارکتی، کاربرد اینترنت در تحقیق و اکتشاف و کاربرد اینترنت در مشارکت‌های برخط، تنظیم شده است.

مطالعه کتاب حاضر به کلیه معلمان، اساتید، کارشناسان، پژوهشگران و دانشجویان فعال در عرصه تعلیم و تربیت کشور توصیه می‌شود. همچنین از این کتاب می‌توان به‌عنوان منبع درسی مناسبی برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری رشته‌های تکنولوژی آموزشی، آموزش از راه دور، برنامه‌ریزی آموزشی و برنامه‌ریزی درسی استفاده کرد.



نظریه و عمل رسانه‌های آموزشی در عصر دیجیتال

تألیف: دکتر حسین اسکندری

انتشارات سمت، سال انتشار: ۱۳۹۱

این کتاب شامل دو بخش اساسی است که بخش اول ناظر به «نظریه» و بخش دوم درباره «عمل» رسانه‌های آموزشی عصر دیجیتال است. با توجه به اینکه در حوزه تکنولوژی آموزشی، در چند دهه اخیر، غالباً به ابعاد سخت‌افزاری رسانه‌های آموزشی توجه بیشتری شده و به ابعاد معرفت‌شناختی و نظری آن‌ها کمتر پرداخته شده است، این کتاب از معرفی صرف رسانه‌های آموزشی عصر دیجیتال و بیان کاربردهای متنوع آموزشی آن‌ها آگاهانه پرهیز کرده و برای کارایی بیشتر، به پشتوانه نظری رسانه‌های دیجیتال در سه موضوع اساسی پرداخته است: نخست توضیح دلالت‌های پارادایم جدید پیچیدگی و نظریه آشوب برای حوزه تعلیم و تربیت، دوم بیان دیدگاه‌های مختلف در باب نسبت «فناوری و تعلیم و تربیت» و تشریح چارچوبی مفهومی و فلسفی نو در این باب، سوم معرفی یکی از نظریه‌های نوین یادگیری با عنوان «ارتباط‌گرایی». این نظریه که در چند سال اخیر مورد توجه محافل علمی و آموزشی دنیا قرار گرفته است، داعیه‌دار نظریه یادگیری عصر دیجیتال است. بخش دوم کتاب یعنی «عمل» رسانه‌های آموزشی، به معرفی رسانه‌هایی اختصاص یافته است که به‌طور ویژه در دهه اخیر متولد شده و در حال رشد بالندگی هستند.

این کتاب تنها برای مربیان، طراحان و برنامه‌ریزان حوزه آموزش و پرورش تدوین نشده است. علاقه‌مندان و متولیان حوزه آموزش عالی، آموزش‌های غیررسمی و یادگیری‌های سازمانی نیز می‌توانند به همان اندازه مخاطبان این کتاب باشند.